

## Responsable Marketing

### El Puesto

Adjunto al Departamento Comercial de la empresa, tienes la función de desarrollar, definir e implementar la estrategia de marketing de nuestros productos y servicios. Conoces las tecnologías, eres capaz de adaptarte a todos los medios digitales. Con una mirada constante en la evolución de tendencias y tecnologías, a las que te adaptas, pensando constantemente en la mejor manera de transmitir la estrategia marketing en los principales medios digitales (web, tablet, móvil).

### Posees un verdadero conocimiento Web

Guias nuestra estrategia utilizando sólo herramientas digitales: SEO natural y de pago, display, redes sociales, afiliación, tracking... técnicas como la referencia natural, la compra de palabras clave, el desarrollo de alianzas o banner, ofreces la mejor estrategia para optimizar la visibilidad de la empresa en los medios digitales.

En el aspecto técnico: Se requieren conocimientos básicos mínimos sobre aspectos específicos (como HTML). Esto facilitará sus intercambios en modo proyecto con los desarrolladores.

### Dominas las redes sociales

Eres un buen Community Manager. Desarrollas y animas redes como Facebook, Twitter y LinkedIn. Ayudas a nuestros equipos a gestionar su propia presencia en redes sociales.

### Idiomas

Hablas Español y Francés.

### Un responsable versátil y creativo

La creatividad y la capacidad de respuesta son parte de tus cualidades. Estas cualidades constituyen un verdadero punto fuerte para nosotros, te sientes cómodo fuera de la zona de confort y contribuyendo tanto con conocimiento técnico como tu propio estilo creativo. Lleno de ideas, eres proactivo, te gusta descubrir y probar cosas nuevas en un entorno que cambia tan rápidamente...

### Una experiencia real

Tienes entre 3 y 5 años de experiencia en un puesto similar.

### El nivel académico adecuado

5 años de estudios en escuela de negocios o diplomatura en marketing.